

Kommunikációs terv Lóth Gyula részére kivonatolva:

A kitűzött cél, a lehető legszélesebb nyilvánosság megteremtése, partnerségi kapcsolatok kiépítése a helyi és térségi civil és gazdasági élet szereplőivel, különösen a város jövőjét, versenyképességét, lehetőségeit érintő kérdésekben.

A kommunikáció egyik leglényegesebb eleme az akarat kifejezése, állásfoglalás valami mellett, vagy valami ellen. A média alapvető feladata, hogy a választópolgárok többségi véleményét közvetítse. A képviseleti democráciákban ez úgy valósulhat meg, hogy a választópolgárok által döntéshozásra felhatalmazott helyi vagy országgyűlési képviselők többségi állásfoglalásainak adnak hangsúlyt. Ezzel segítik elő a közösségi érdekek előtérbe kerülését az egyéni, vagy csoportambíciókkal szemben. Biatorbágy Város Önkormányzata 2010 óta kiemelten figyel arra, hogy az itt élő polgárok akaratja eljusson a döntéshozókig, illetve minden polgár értesüljön a közösséget érintő változásokról.

Egyes innovatív cégek, már az önkormányzatok számára is ajánlanak olyan internetalapú applikációkat, amelyek ehhez a trendhez igazodnak. Kérdés, hogy az elváráshoz Biatorbágy Város Önkormányzata szeretne-e, képes-e, tud-e „felzárkózni”? A felajánlások tartalmi, jogi és költséghatékonysági szempontú elemzést kívánnak, amelyekhez 2021-ben számítanánk a képviselők, az intézmények, a helyi polgárok, civil szervezetek, vállalkozások véleményére.

2021-re tervezett kommunikációs feladatok fókuszában továbbra is a képviselő-testület munkájának dokumentálása, a döntések közérthető közzé tétele áll. További kiemelt feladatok:

- A képviselő-testület döntéseinek támogatása (infokommunikációs eszközökkel, elektronikus dokumentumokkal)
- Interaktív kapcsolattartás az önkormányzat és a lakosság között
- Szervezetfejlesztési képzések szervezése, támogatása
- Közvéleménykutatások, lakossági lekérdezések, konzultációk, felmérések
- A Média Kft. és a Juhász Ferenc Művelődési Központ kommunikációs és városmarketing tevékenységének koordinálása a két intézmény alapfeladatainak megfelelően
- Évfordulós és tájékoztató kiadványok megjelentetése
- Az önkormányzat által rendezett, támogatott programok kommunikációs támogatása
- Önkormányzati kitüntetések, díjazások előkészítése
- Szakmai napok, programok támogatása
- Az „Örülünk, hogy megszületté!” gyermekvállalási program támogatása
- Az ifjúsági-, és az idős korosztály támogatása
- A pályakezdés támogatása
- Civil szervezetek, egyesületek támogatása
- A Biatorbágy a vállalkozókért, a vállalkozók Biatorbágyért program támogatása
- Biatorbágy környezetvédelmi programjának támogatása
- Biatorbágy Bűnmegelőzési programjának támogatása
- Pályázati- és pályáztatási projektekhez kapcsolódó kommunikációs aktivitások
- Biatorbágy helyi közösségi- és „kétkerekű” közlekedésének népszerűsítése
- A Budapest – Balaton-kerékpárút biatorbágyi szakaszainak népszerűsítése
- Biatorbágy Borvidéki státuszának erősítése
- A településre újonnan beköltözők üdvözlése, Biatorbágy „házi rendjének” ismertetése
- Városimázs építés, Biatorbágy jó hírnevének erősítése

- Konceptiók, cselekvési tervek készítése, felülvizsgálata (Közoktatási, sport, közművelődési, turisztikai stb.)
- Az önkormányzati honlap megújítása
- Biatorbágy kártya és Biatorbágy applikációs felület előkészítése
- Információs szolgáltatás a helyi-, térségi-, országos és nemzetközi médiumoknak
- Testvérvárosi kapcsolattartás

Amint az a médiafogyasztói szokások felméréseiből is kiderül, ma már alapvető elvárás, hogy az információközlők minél többféle kommunikációs csatornán, célirányosan és a fogyasztói szokásokra figyelemmel juttassák el üzeneteiket célközönségükhöz. Az önkormányzati hírközlésnek nincs más választása, be kell szállnia a „hírversenybe”, jelen kell lennie a lehető legtöbb platformon a hagyományostól (plakát, szórólap, újság, tévé) a legmodernebb kütyükön foghatókig (Weblap, Facebook, Youtube, Instagramm, Tik Tok stb.). Ráadásul ma már az se elég, ha egy célirányos tartalom, csupán csak egyetlen Facebook közösségi oldalra kerül fel. Azonnal osztandó a legnépszerűbb oldalakon és csoportokban.

Az önkormányzat által kitűzött kommunikációs és városmarketing feladatok jelentős részének operatív szintű megvalósításában továbbra is számítunk a Biatorbágyi Közösségi Médiaszolgáltató Nonprofit Kft. aktív közreműködésére, különösen az olyan új kommunikációs platformok működtetése, médiatartalmainak előállítására terén, mint az Online Körkép, a közösségi média felületei, vagy a Podcast. Végezetül szeretném a döntéshozók figyelmébe ajánlani a Média Kft. 2021-es üzleti tervét.