



## ELŐLAP AZ ELŐTERJESZTÉSEKHEZ

AZ ELŐTERJESZTÉS CÍME: **Biatorbágy Város Önkormányzata 2022. évi kommunikációs tervéről**

MELLÉKLETEI: -

AZ ELŐTERJESZTÉST TÁRGYALJA: Biatorbágy Város Önkormányzatának Képviselő-testülete

ÜLÉS TÍPUSA: nyílt

ÜLÉS IDŐPONTJA: 2022. március 31.

AZ ELŐTERJESZTÉST VÉLEMÉNYEZI: Pénzügyi és Városfejlesztési Bizottság, Oktatási, Kulturális és Egészségügyi Bizottság

MEGHÍVOTTAK:

A HATÁROZATRÓL ÉRTESÜLNEK: Polgármesteri Kabinet

ELŐTERJESZTŐ: Tarjáni István polgármester

AZ ELŐTERJESZTÉST ÖSSZEÁLLÍTOTTA: Mester László kommunikációs tanácsadó

AZ ELŐTERJESZTÉST ELLENŐRIZTE:

**2022. március 22.**



# BIATORBÁGY

## Város Polgármestere

2051 Batorbágy, Baross Gábor utca 2/a. • Telefon: 06 23 310-174/213

Fax: 06 23 310-135 • E-mail: polgarmester@batorbagy.hu • www.batorbagy.hu

### ELŐTERJESZTÉS

Batorbágy Város Önkormányzata 2022. évi kommunikációs tervéről

Kérdések: 2022-re minden olyan kommunikációs célját elérte az önkormányzat, amelyet 2010-ben Új korszak néven meghirdetett? Melyek voltak a célok? Honnan indult és hol tart a megvalósítás?

Az elmúlt 12 évben minden kommunikációs tervben szerepelt ez a kérdéskör. [A 2021 évi kommunikációs terv](#) részletesen foglalkozott a ma is aktuális helyzetkép elemzésével.

Az önkormányzat kommunikációs célja továbbra is a lehető legszélesebb nyilvánosság megteremtésével kifejezni és megvalósítani a közakaratot. A helyben szokásos kommunikációs csatornák (médiák) működésének támogatásával az önkormányzat bőven a [Magyarország helyi önkormányzatairól szóló 2011. évi CLXXXIX. törvényben](#) (Mötv.) előírtakon felül teljesíti a nyilvánosság megteremtésével kapcsolatos kötelező feladatokat. Hála a képviselő-testület döntéseinek sem technikai sem anyagi akadálya nincs az információk megosztásának, a lakossággal való interaktív kapcsolattartásnak.

A kommunikáció egyik leglényegesebb eleme az akarat kifejezése, állásfoglalás valami mellett, vagy valami ellenében. A közszolgálati média alapvető feladata, hogy a választópolgárok véleményét közvetítse. A képviseleti demokráciákban ez úgy valósul meg, hogy a választópolgárok által döntéshozásra felhatalmazott képviselők többségi állásfoglalásai kapnak hangsúlyt. Ez segíti elő a közösségi érdekek előtérbe kerülését az egyéni, vagy csoportambíciókkal szemben. Batorbágy Város Önkormányzata 2010 óta kiemelten figyel arra, hogy a polgárok akarata eljusson a döntéshozókig, illetve minden polgár értesüljön a közösséget érintő változásokról.

Valami mégsem kerek.

A batorbágyi lakosok egyes csoportjai szerint számos információ nem jut el az érintettekhez időben és megfelelő tartalommal, úgy ahogy az elvárható lenne.

Mai kommunikációs kihívás: Lehetséges-e – és ha igen, hogyan – teljesíteni azon állampolgári igényeket, amelyek az önkormányzati döntésekkel kapcsolatosan (jogosan, vagy jogosnak vélten) vetődnek fel a tájékoztatással, kommunikációval összefüggésben?

A világháló lehetőséget kínál arra, hogy néhány éppen aktuálisan felkapott téma, probléma az érdeklődés középpontjába kerüljön és meginduljon egy általában az érzelmelek szintjét nem meghaladó véleménynyilvánítási bejegyzésözön. A kritikus kérdésfelvetők többségének posztjai arról tanúskodnak, hogy számos a tárgyhoz tartozó korábbi információ nem jutott el hozzájuk, amelynek elvileg birtokában kellene lenniük.

Az Országgyűlési Választások közeledtével fokozottan érzékelhető, hogy egyes csoportokban növekszik a kormányzati, önkormányzati döntések kritikus megítélése. A politikai jellegű megnyilvánulások mellett leginkább a döntéshozókészítési folyamatokba való közvetlen beleszólási lehetőség hiánya vetődik fel.

Tényként kezelendő, hogy településünkön jelentősen változott az állampolgárok kommunikációs igénye. Mára elvárás, hogy az állampolgárok a képviseleti demokrácia

intézményes lehetőségein túl az őket személyesen érintő ügyekben közvetlenül lehetőséget kapjanak véleményük kifejtésére.

A közszolgálati kommunikáció önként vállalt feladata tehát adott: megoldást találni az információhiányok pótlására, az interaktív kommunikációs lehetőségek bővítésére.

A médiafogyasztói szokások felmérései megerősítik, hogy ma alapvető elvárás, hogy az információközlők minél többféle kommunikációs csatornán, célirányosan és a fogyasztói szokásokra figyelemmel juttassák el üzeneteiket célközönségükhöz. Az emberek figyelve egyre rövidül, a körülöttük lévő információs zaj egyre erőteljesebb. Ez utóbbi magyarázat lehet az önkormányzati kommunikáció iránti elégedetlenségre. Tovább árnyalja a helyzetet, hogy az állampolgárok többségét csak akkor foglalkoztatják a köz ügyei, ha azok közvetlen hatásaival élethelyzeteikben szembe találkoznak. Ez természetes, hiszen a család, az egyén az éppen adott életkorszakában szembesül például a bölcsődei, vagy a nevelési-, oktatási intézményi helyzettel, se korábban se később nem jellemző, hogy érdekelnek az erről szóló információk. Ugyanígy a legkevésbé sem érinti meg a polgárokat a település pénzügyi helyzete, az önkormányzat költségvetése, ám természetesnek veszik, hogy például a járdájukra, úttestükre, a csapadékvíz elvezetésre, a közvilágításra jusson pénz.

A lakosság általában a nem megfelelő önkormányzati kommunikációnak tulajdonítja, ha szembekerül egy problémát, vagy kényelmetlenséget okozó helyzettel. Ilyenkor az se nagyon számít, hogy a témáról volt-e korábban hír, vagy társadalmi egyeztetésen alapuló képviselő-testületi döntés.

Fontos megjegyezni, hogy az önkormányzati kommunikációnak a tájékoztatásban, az információ közreadásában, a közzétételben van szerepe. A kommunikátor köteles ellenőrizni, hogy a hírek hiteles forrásból származnak-e, felelősséggel tartozik a pontos, tárgyyszerű, lényegre tapintó, közérthető fogalmazásért, törekednie kell arra, hogy lehetőleg minél gyorsabban, minél szélesebb célközönséget érjen el, ám a kommunikátorok többsége „hozott anyagból” a dolgozik, nem ők a hírek, tények, események előállítói, azaz a hétköznapiakban [nem a fark csóválja a kutyát.](#)

Biatorbágy Város Önkormányzata, Polgármesteri Hivatala és intézményei az alábbi kommunikációs eszköztárból válogathatnak 2022-ben.

1. Biatorbágy Város Önkormányzatának honlapja
2. Biatorbágy Város Önkormányzatának Otthonunk Biatorbágy közösségi oldala
3. Média Kft.: Völgyhíd TV, TV képűjság, Online Körkép, Biatorbágyi Körkép, Óriásplakátok, Völgyhíd honlap, Völgyhíd Facebook, Völgyhíd Instagram
4. Önkormányzati Televízió: Testületi ülések közvetítése, archiválása
5. Biatorbágy Város Önkormányzata által fenntartott intézmények kommunikációs felületei
6. Közterületi hirdetőtáblák
7. Szórólapozás
8. Telefonkampányok
9. Direkt elektronikus levelezés
10. Biatorbágy konzultációs lekérdezések
11. Polgármesteri, alpolgármesteri és képviselői fogadóórák
12. Lakossági fórumok, találkozók, tájékoztatók
13. Közmeghallgatás
14. Juhász Ferenc Művelődési Központ önkormányzati rendezvényei
15. Szakmai napok, ünnepek rendezvényei

## **A Város költségvetésébe illesztett kommunikációs kiadások konkrét elemei és költségei:**

|   |                        |
|---|------------------------|
| PR és városmarketing kommunikációs tanácsadási költségek (témák: honlap, városkártya app, Budapest–Balaton-kerékpárút, Kerekezz Biatorbágy, Sportolj Biatorbágy, lakóterület bővülés, beköltözők, infrastrukturális beruházások, átadók, hulladékkezelés, klímavédelem, környezetvédelem, Zöld Biatorbágy, Biatorbágy jó hírneve, | 12 000 000,-Ft.        |
| Közvéleménykutatások, lekérdezések  | 4 000 000,-Ft.         |
| Biatorbágyi Fotóklub kiállítás album  | 150 000,-Ft.           |
| Biatorbágyi himnusz videoklip   | 500 000,-Ft.           |
| Biatorbágy házirend és arculati kézikönyv   | 2 500 000,-Ft.         |
| Önkormányzati intézmények honlapjainak fejlesztése  | 1 500 000,-Ft.         |
| Borvidék, borosgazdák könyv nyomdai előkészítése  | 2 000 000,-Ft.         |
| Karácsonyi üdvözlőlapok   | 300 000,-Ft.           |
| Grafikai munkák, fotó jogdíjak  | .....1 000 000,-Ft.    |
| Koncepciók, cselekvési tervek, értékek audiovizuális kommunikációja   | ... 3 500 000,-Ft.     |
| Globomax fejlesztés, informatikai hardver bővítés   | 1 000 000,-Ft.         |
| Adobe programok bérlete   | 1 200 000,-Ft.         |
| Országos médiamegjelenések finanszírozása   | 1 500 000,-Ft.         |
| <u>Reklám/ üzleti ajándék</u>   | <u>1 000 000,-Ft.</u>  |
| <b>Összesen:</b>  | <b>27 450 000,-Ft.</b> |

Összeállította: Mester László

Biatorbágy,  
2022. március 22.

Tarjáni István  
polgármester

---

### **Határozati javaslat**

#### **Biatorbágy Város Önkormányzata Képviselő-testületének**

**/2022. (III.31.) határozata**

#### **Biatorbágy Város Önkormányzata 2022. évi kommunikációs tervéről**

Biatorbágy Város Önkormányzatának Képviselő-testülete megtárgyalta Biatorbágy Város Önkormányzata 2022. évi kommunikációs tervéről szóló előterjesztést és jóváhagyja azt. A kommunikációs terv a határozat mellékletét képezi.

**Felelős:** polgármester

**Határidő:** azonnal

**Végrehajtásért felelős:** Polgármesteri Kabinet