



ELŐLAP AZ ELŐTERJESZTÉSEKHEZ

AZ ELŐTERJESZTÉS CÍME: **Bátorbágy Város Önkormányzata 2021. évi kommunikációs tervéről**

MELLÉKLETEI: -

A HATÁROZATRÓL ÉRTESÜLNEK: Kabinet iroda

ELŐTERJESZTŐ: Tarjáni István polgármester

AZ ELŐTERJESZTÉST ÖSSZEÁLLÍTOTTA: Mester László kommunikációs tanácsadó

AZ ELŐTERJESZTÉST ELLENŐRIZTE: dr. Hajdu Boglárka jegyző

dátum: 2021. 02. 24.



BIATORBÁGY

VÁROS POLGÁRMESTERE

2051 Batorbágy, Baross Gábor utca 2/a. • Telefon: 06 23 310-174/213

Fax: 06 23 310-135 • E-mail: polgarmester@batorbagy.hu • www.batorbagy.hu

ELŐTERJESZTÉS

Batorbágy Város Önkormányzata 2021. évi kommunikációs tervéről

Minden tervezés alapja a célok pontos meghatározása.

Batorbágy önkormányzati vezetése számára az irányt 2021-ben is a 2011-2014 közötti [ciklusprogram](#)ban hosszú távra megfogalmazott, majd 2014-től a [Batorbágy Város Településfejlesztési Konceptió – 2014–2030 című](#) dokumentumban rögzített alapelvek jelölik ki. Ezek az állásfoglalások bőven túlmutatnak az önkormányzatoknak kötelezően előírt kommunikációs elvárásokon. A kitűzött cél, a lehető legszélesebb nyilvánosság megteremtése, partnerségi kapcsolatok kiépítése a helyi és térségi civil és gazdasági élet szereplőivel, különösen a város jövőjét, versenyképességét, lehetőségeit érintő kérdésekben.

Nyilvánosság és kommunikáció

A [Magyarország helyi önkormányzatairól szóló 2011. évi CLXXXIX. törvény](#) (Mötv.) 2. § (2) bekezdésének alapvető rendelkezése szerint: „A helyi önkormányzás a helyi közügyekben demokratikus módon, **széles körű nyilvánosságot teremtve** kifejezi és megvalósítja a helyi közakaratot.” A **széles körű nyilvánosság** fogalmára vonatkozó meghatározás nincs a jogszabályban. Az Mötv. néhány helyen utal ugyan a nyilvánosságra, de a **széles körű nyilvánosság** megteremtésében önrendelkezési jogot biztosít az önkormányzatoknak.

A nyilvánosság biztosításáról az Mötv. 53. § (1) szerint a helyi önkormányzat képviselő-testületének kell rendelkeznie szervezeti és működési szabályzatában.

Az Mötv. előír néhány közzétételi kötelezettséget is. Egyike ezeknek a képviselők minősített többségével megalkotott **rendeletek kihirdetését** szabályozó paragrafus, amelynek második bekezdése – 51. § (2) – szó szerint így szól:

*Az önkormányzati rendeletet a képviselő-testület **hivatalos lapjában** vagy a **helyben szokásos** – a szervezeti és működési szabályzatban meghatározott – módon ki kell hirdetni. A saját honlappal rendelkező önkormányzat rendeletét a **honlapján is** közzéteszi.*

Batorbágy Város Önkormányzat Képviselő-testületének hatályos [3/2011.\(02.25.\) számú rendelete](#) ad iránymutatást Batorbágy Város Önkormányzata számára arról, hogy az Mötv.-

ben felsoroltak mellett (*a testület hivatalos lapja, honlapja*), mit kell érteni a **helyben szokásos módokon** történő kihirdetés alatt:

„(4) A képviselő-testület által megalkotott rendeletet a polgármesteri hivatal **hirdetőabláján** kell kihirdetni.

(5) A kihirdetett rendeletet az (4) bekezdésben történő **kihirdetést követően közzé kell tenni:**

- a) a városi **könyvtárban**
- b) a város **hivatalos honlapján**
- c) az önkormányzat **hivatalos lapjában**”

Biatorbágy Város Önkormányzata akkor láthatja el közmegelegedésre méltónak tarthatóan kommunikációs feladatait, ha a jogszabályokban előírt kihirdetési és közzétételi kötelezettségein túllépve alkalmazkodik a helyi társadalom elvárásaihoz, megpróbálja kiszolgálni Biatorbágy lakosságának minden olyan információigényét, amely az itt élők mindennapi életvitelére befolyással lehet.

A képviselő-testület a *széles körű nyilvánosság* megteremtése érdekében 2010 óta a vonatkozó jogszabályok kötelező előírásait meghaladva, *önként vállalt* feladatként gyarapítja kommunikációs eszköztárát. A fejlesztések az állampolgári elvárások mellett, az ésszerűség és a költséghatékonyság figyelembevételével, az anyagi lehetőségekhez igazodva kerülnek évről-évre megvalósításra.

Ma már természetesnek tűnik, hogy a testületi üléseket bárki, a világ bármely internetlefedettséggel rendelkező pontjáról *élőben*, azaz az eseményt egyidejűleg követve, kísérheti figyelemmel, és ha esetleg lemaradt volna, bármikor visszanezézheti, akár csak az őt érdeklő, érintő egy-egy napirenden belül a hozzászólókra külön is rákereshetően.

Az önkormányzati tájékoztatás szerves részévé vált a honlapon, a Biatorbágyi Körkép újságon, a Völgyhíd televízión, a lakossági fórumokon túl az Otthonunk Biatorbágy közösségi oldal. Rendszeres a szórólapozás, működik az óriásplakátokkal kiegészített hagyományos hirdetőablarendszer és a legfontosabb eseményekről telefonos értesítést is kapnak a helyi lakosok.

Egyre erőteljesebben érzékelhető az állampolgárok azon elvárása, hogy az önkormányzat minden egyes személyes információigényüket kielégítse, ugyanakkor ne „bombázza” őket számukra érdektelen hírekkel. Ez utóbbi jelenség okainak feltárása ezen írás keretein messze túlmutató, átfogó vizsgálatokon alapuló elemzést kívánna.

Kétségtelen tény ugyanakkor, hogy az elvárás mozgatórugóját azon komplex World Wide Web szolgáltatások körében kell keresni, amelyek figyelik az emberek személyes szokásait és koruknak, nemüknek, iskolázottságuknak, végzettségüknek, szakmájuknak, anyagi

lehetőségeiknek, világnézetüknek, ízlésüknek vagy éppen földrajzi helyzetüknek megfelelő, az egyéniségükhöz leginkább közel álló termékeket kínálnak fel számukra. Ez a kényelmi szolgáltatás lerövidíti a szolgáltatások célpontjába vett személyek keresésre fordított idejét, megspórolja számukra a választásokhoz általában szükséges szellemi és fizikai energiabefektetést, így végeredményében jó üzlet a termék kínálójának és nagy valószínűséggel többeknek okoz meglepedettségi élményt, mintsem bosszankodást.

Ez a folyamat egyre kikerülhetetlenebbé, természetesebbé, már-már elvárttá válik akkor is, ha számosan fenntartásokkal fogadják.

Egyes innovatív cégek, már az önkormányzatok számára is ajánlanak olyan internetalapú applikációkat, amelyek ehhez a trendhez igazodnak. Kérdés, hogy az elváráshoz Biatorbágy Város Önkormányzata szeretne-e, képes-e, tud-e „felzárkózni”? A felajánlások tartalmi, jogi és költséghatékonysági szempontú elemzést kívánnak, amelyekhez 2021-ben számítanánk a képviselők, az intézmények, a helyi polgárok, civil szervezetek, vállalkozások véleményére.

Talán nem árt felidézni a már okostelefonnal felcseperedő fiatalabb korosztálynak, mihez képest hirdetett 2010-ben „új korszakot” a Tarjáni István által vezetett önkormányzat.

Önkormányzás és kommunikáció 2010-ig

Biatorbágy Város Önkormányzatának és Polgármesteri Hivatalának nyilvános kommunikációja Palovics Lajos polgármester és Makranczi László jegyző égisze alatt – 1990 és 2010 között – gyakorlatilag az önkormányzatokról szóló törvényben kötelezően előírt követelmények formális teljesítésére korlátozódott.

A Szövetség Biatorbágyért Egyesület képviselői többségével működtetett önkormányzat nem vonta be a településen élők széles körét döntéseinek előkészítési folyamataiba, és elhatározásainak indokairól sem adott közérthető, könnyen elérhető és kielégítő tájékoztatást.

Az önkormányzat és hivatalának tevékenysége kísértetiesen hasonlított az Anselm Grün bencés szerzetes által – a Bencés Lelkiségi Füzetek 1999-ben megjelent 24. számának Bocsáss meg magadnak című cikkében – leírt faluközösségi létre:

„Egy-egy faluban gyakran évszázados ellenségeskedés áll fenn. Minden családnak van valamilyen híre. Vannak mértékadó családok és vannak, akiket nem engednek érvényesülni. Vannak újonnan betelepült családok, melyeknek semmi esélyük sincs az elfogadottságra a faluközösségben. A községi politika feladata a falusi közösség integrációjának elősegítése és a régi választóvonalak megszüntetése lenne. A község politikusai azonban arra használják fel a falu konfliktusait, hogy maguk köré tömörítsék szövetségeseiket. Így még mélyebbek lesznek az őket elválasztó árkok. A csoportokat eszközként használják arra, hogy

a választási küzdelemben a saját vágyaikat érvényesítsék, és a faluközösségben nevet szerezzenek maguknak” (Grün, 1999).

A Szövetség Biatorbágyért képviselőcsoport által irányított városban a lakosság 2010-ig tele volt feloldatlan szorongásokkal, rosszérzésekkel, robbanásig feszülő ellentétekkel, amelyek közül jó néhány, ha nem is évszázados, de több évtizedes múltban gyökerezett: Bia – Torbágy / katolikus – református / német nemzetiségi – székely – magyar / őslakos – gyüttment / lokálpatrióta – világpolgár / helyben dolgozó – aludni járó / kétkezi munkás – agyontanult.

Érdekes – de politikai szempontból nem egyedi jelenség –, ami 2010-ben történt, miután az önkormányzati választásokon a szavazópolgárok megvonták bizalmukat a Szövetség Biatorbágyért Egyesület jelöltjeitől és erős, minősített többséggel hatalmazták fel a *közösség integrációját* és a *választóvonalak megszüntetését* ígérő képviselőjelölteket. A választási eredmények közzé tétele után bizonyos civil körök a régi torbágyi és biai ellentétekre alapozva **helyi népszavazást** kezdeményeztek a településrészek különválasztására. Egy **népszavazás** a konfliktusok kiélezésével, esélyt teremthet a politikai térkép átrajzolására, általában ezért szorgalmazzák, vagy állnak élére a hatalomra törekvő politikusok.

Nem véletlen, hogy a helyi BuBa kormányzati beruházását megcélözva, az önkormányzat korábban hozott határozataival szemben a helyi ellenzéki képviselőcsoport kezdeményezett népszavazást, valamint az sem, hogy a Forrás Sportközpont építése miatti tiltakozók mögé is felsorakoztak.

Önkormányzás és kommunikáció 2010-től

A Bia és Torbágy szétválasztására irányuló népszavazási kísérlet elbukott. 2010 októberétől Biatorbágy Város Önkormányzata új korszakot nyitott a település kommunikációjában is. Abból indult ki, hogy csak akkor teljesítheti vállalt szolgálatát, ha a közügyek tekintetében intenzív, interaktív kapcsolatot tart a helyben élő polgárokkal, szervezetekkel. A feladatok egyikeként a helyi hírközlés- és tájékoztatás kommunikációs hátterének fejlesztését, valamint az önkormányzat új nyilvánossági csatornáinak létrehozását jelölte meg.

A kommunikáció egyik leglényegesebb eleme az akarat kifejezése, állásfoglalás valami mellett, vagy valami ellen. A média alapvető feladata, hogy a választópolgárok többségi véleményét közvetítse. A képviseleti demokráciákban ez úgy valósulhat meg, hogy a választópolgárok által döntéshozásra felhatalmazott helyi vagy országgyűlési képviselők többségi állásfoglalásainak adnak hangsúlyt. Ezzel segítik elő a közösségi érdekek előtérbe kerülését az egyéni, vagy csoportambíciókkal szemben. Biatorbágy Város Önkormányzata 2010 óta kiemelten figyel arra, hogy az itt élő polgárok akarata eljusson a

döntéshozóig, illetve minden polgár értesüljön a közösséget érintő változásokról. Mindezek érdekében mára a mindennapi élet része lett:

- Önkormányzati belső infokommunikációs- és a vezetést támogató elektronikus szoftverek és eszközök (központi kiszolgáló szerver, VOIP, szoftveralapú telefonközpont, mobil kommunikáció, elektronikus döntéstámogató és ügykövető ASP rendszer, GDPR adatbiztonság.)
- Elektronikus ügyintézés.
- Az önkormányzat és intézményei papír alapú dokumentumainak, nyomtatványainak digitalizálása, a dokumentumok elektronikus elérhetőségének biztosítása.
- A városi honlap információinak bővítése naprakész hírekkel, ideértve a közigazgatási szervezetek, a közszolgáltatók, a lakosság és a civil közösségek közérdekű információinak közlését.
- Az intézményi kommunikáció aktivizálása, frissítése. (Honlappal, közösségi háló profillal.)
- A települési rendezvények dokumentálása. Elektronikus fotó-, videó archívum megalapozása.
- Az országszimbólumok ápolása (a korábban elbontott biai országháza újjáépítése, a torbágyi teljes felújítása)
- Helyi értéktár bizottság működtetése. Tagjainak javadalmazása, munkatervük megvalósításának segítése, költségvetésük biztosítása.
- A Biatorbágy a vállalkozókért, a vállalkozók Biatorbágyért program. A helyi vállalkozók és vállalkozások működésének elősegítése, ezen belül például állás kínálatok térítésmentes közzétételé
- Otthonunk Biatorbágy közösségi oldal
- Média cég működése közfeladatellátási szerződés keretében:
 - a) Hirdetési és reklámtevékenység (közterületi hirdetőfelületek számának bővítése, minőségük emelése, kezelésük, karbantartásuk biztosítása, autóhirdetések kezelése, city light felületek tervezése)
 - b) Völgyhíd Tévé – Média Kft. hírportál jellegű honlap és közösségi oldal működtetése, az Otthonunk Biatorbágy oldal hírelátásának támogatása
 - c) Helyi közéleti lap – Biatorbágyi Körkép – szerkesztése, kiadása
 - d) A testületi ülések, lakossági fórumok, közmeghallgatások élő közvetítése, archiválása, összefoglalók készítése
 - e) lap-, könyv-, CD és DVD szerkesztés, kiadás, terjesztés
 - f) rendezvényszervezés és rendezvényrögzítés
 - g) Völgyhíd Közösségi Televízió lineáris és online műsorának előállítás

A helyi önkormányzati hírközlés és a tömegkommunikációs médiumok szakmai működésének segítése és felügyelete az önkormányzaton belül a Polgármesteri Kabineti Iroda [kommunikációs tanácsadójának feladata](#), aki emellett tevékenyen vesz részt a médiumok hírellátásában, irányításában és szerkesztésében is.

Kommunikációs mérföldkövek:

1. [2010. október 14.](#) a képviselő-testület üléseinek közvetítése, rögzítése
2. [2010. december 22.](#) megjelent a Biatorbágyi Körkép előfutára
3. [2011. március](#) Megjelent a Biatorbágyi Körkép első száma
4. [2011. október 21](#) Tarjáni István polgármester első évértékelője
5. [2012. február 2.](#) Megújult a városi újság
6. [2012. július 19.](#) Új reklámautó a városban
7. [2013. február 14.](#) A közmeghallgatás első közvetítése a Faluházból
8. [2013. július 31.](#) Digitális átállás
9. [2013 október 23.](#) Az első robotkamerás videó közvetítés a Faluházból
10. [2014. január 1.](#) Új telefonközpont a hivatalban
11. [2014. május 1](#) A Majálisról készült első filmösszeállítás
12. [2014. december](#) A Biatorbágyi Önkormányzati Televízió koncepciójának terve
13. [2015. február 24.](#) Az első szerkesztett műsor az Önkormányzati TV-ben
14. [2015. április 29.](#) Helyi tévé a köz szolgálatában
15. [2015 október 29.](#) A Média Kft. [alapításának előkészítése](#), [az első üzleti terv](#)
16. [2016. január 28.](#) Határozat a Biatorbágyi Körkép új kiadójáról és főszerkesztőjéről
17. [2017 október 1.](#) Lineáris médiaszolgáltatás elindulása Völgyhíd TV
18. [2018. február 13.](#) A Völgyhíd TV közösségi médiaszolgáltatói elismerése
19. [2019. május 2.](#) Elindult az önkormányzat Otthonunk Biatorbágy Fb. oldala
20. [2020. március 30.](#) Napi hírekkel bővült a Média Kft. honlapja és facebook oldala

Juhász Ferenc Művelődési Központ – Völgyhíd Tv.

A közművelődés minőségi kiszolgálásának tekintetében a művelődésszervezés és a műsorkészítés műszaki, technikai igényei nagyrészt azonosak. A közösségépítési, kultúraközvetítési elveik közel hasonlóak. A szervezési, tartalomszolgáltatási feladataik többnyire egyezők. A művelődési központ és a televízió együttműködése számos területen (a veszélyhelyzet alatt különösen) hasznosnak bizonyult.

Remélhetőleg a két szervezet viszonyában pozitív elmozdulást jelent a Juhász Ferenc Művelődési Központ 2021. évi munkatervéből kiolvasható szándék, miszerint az intézmény rendszeres együttműködést tervez a Völgyhíd Tévével.

Biatorbágyi Községi Médiaszolgáltató Nonprofit Kft.

A cég üzleti tervéből jellemzően az önkormányzat felé benyújtott támogatási igény ragadja meg leginkább a figyelmet, kevésbé van fókuszban, hogy az önkormányzat által elvárható rendeltetésének megfelelően látja-e el évente növekvő közfeladatait. A Média Kft. tevékenységeinek rendkívül lényeges, alapvető, de nem egyedüli feladatellátási szegmense a televíziózás. A Média Kft. számos feladatot vállalt át az önkormányzattól, amelyek kiadási tételeit a korábbi években – 2010 és 2016 – között a település egészének, vagy az önkormányzat egy-egy intézményének költségvetése tartalmazta.

A céghez került például a Biatorbágyi Körkép, az óriásplakátok, a mozgóképes archívum létrehozása, kiadványok, rendezvények, konferenciák előkészítése. 2016-ig a Völgyhíd Televízió elődjének működéséhez szükséges anyagi fedezetet is az önkormányzat költségvetése tartalmazta.

A Média Kft. komoly szerepet vállal többek között a Juhász Ferenc Művelődési Központ, a Családsegítő Szolgálat, az Egészségház, az Egészségfejlesztési Iroda működési hatékonyságának növelésében, tevékenységeik népszerűsítésében. Részt vesz az önkormányzat, a polgármesteri hivatal közzétételi feladatainak ellátásában, a biatorbágyi egyesületek, alapítványok, civil szervezetek programjainak, rendezvényeinek meghirdetésében és azok megőrkítésben. Az önkormányzatnak nyújtott „szolgáltatásai” között említhető a testületi ülések összefoglalóinak elkészítése, a lakossági fórumok, közmeghallgatások rögzítése, a nemzeti ünnepek, a testvérvárosi kapcsolatok, a városi nagyrendezvények (Faludisznótóra, Majális, Gyereknapi, Városünnep, Angyalfia vásár) beszámolóinak, tudósításainak összeállítása. A cég munkatársai nélkülözhetetlenek a megyei, állami, és európai uniós pályázatok kommunikációs előírásainak teljesítésében, 2020-ban például az Európai Unió Kohéziós Alapjától elnyert támogatásból megvalósítandó helyi klímastratégia kidolgozásához és népszerűsítéséhez nyújtottak megbízható, pontos, kiváló minőségű szakmai segítséget.

Lineáris vagy online?

Felmerült a kérdés, hogy megéri-e, szükség van-e a hagyományos papíralapú újság, vagy a szerkesztett műsorfolyamot közvetítő lineáris közösségi televízió fenntartására? *(A lineáris közösségi televíziók napi 24 órás folyamatos, szerkesztett adást állítanak elő a műsorterjesztők részére, amelyek ezt eljuttatják a háztartások televíziós készülékeihez.)*

Vizsgáljuk elsőként pénzügyi, majd média fogyasztói szemlélettel.

A Biatorbágyi Körkép költsége személyi juttatásokból és előállítási, nyomtatási kiadásokból áll össze. Nagyjából évi 8 millió forint megtakarítást jelenthetne, ha a lap nem jelenne meg évi tíz alkalommal ötezer példányban, és nem jutna el térítésmentesen minden biatorbágyi

háztartás postaládájába. Ez egy **hónapra lebontva 800 ezer, egy lappéldányra vetítve 160 forint**. Ennyit spórolhatna az önkormányzat, ha nem adná ki az újságot papíralapon.

Talán a kézzel fogható újság tekintetében nem kérdés, hogy egyelőre még életben van, és aktív az a generáció, amely igényli, sőt elvárja megjelenését. A papíralapú újságok előnye például az okostelefonokon elérhető online kiadványokkal szemben, hogy nem rendelkeznek képernyővédővel, így bármeddig nyitva tarthatók és olvashatók. Információikat nem sodorják el az új impulzusok, amelyek pillanatok alatt maguk alá temetik a régebbieket.

Egyébiránt a médiafogyasztási szokások átalakulása miatt a Média Kft. 2021-es üzleti tervében már szerepel az online Biatorbágyi Körkép is, amely nem tévesztendő össze a lap jelenlegi elektronikus formájával.

A televízió lineáris adásának éves költsége:

- Jeladási, jeltovábbítási költség (UPC, DIGI, Telekom, Bia TV): 960 ezer Ft.
- Előfizetési díjak (DIGI, Telekom, Bia TV, Vodafon): 1 millió 400 ezer Ft.
- Lineáris adásszerkesztők bérköltsége: 3 millió 500 ezer Ft.

Éves szinten **5 millió 860 ezer** forintot takaríthatna meg az önkormányzat, ha megszüntetné a Völgyid Televízió lineáris adását és ezzel együtt közösségi státuszát.

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság által kiírt pályázatokon csak közösségi médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkező médiaszolgáltatók vehetnek részt. 2020-ban a Völgyhid TV a pályázatokon összesen **6 millió 464** ezer forintot nyert. 2020-ban **604 ezer** forinttal került volna többre az önkormányzatnak a televízió jelen színvonalú működtetése, ha a tévé nem sugározna 24 órás folytonos műsort a háztartási készülékekhez.

Mint az köztudott az utóbbi tíz évben alapvetően megváltoztak a médiafogyasztási szokások. Az internetalapú információközlés gyökeres változásokat hozott a kommunikáció minden színterén. A lineáris (egyenes vonalú, egymásra épülő, folytonos) jelrendszerek használata visszaszorult, előtérbe került a diszkrét (elkülönülő, nem folytonos) jelek halmazát előnyben részesítő digitális technológia és vele a tartalmakat bármikor, lekérhető módon közzé tevő online kommunikációs csatornák. Mindez azonban nem jelenti azt, hogy a továbbiakban nincs szükség a hagyományos médiumok szerkesztőire, kapuőreire, akiknek egyrészt feladata, másrészt felelőssége az információk valós értékeinek ellenőrzése, a tartalmak hitelesítése. A médiatartalmak elérését szolgáló eszközök ugyanis csupán az információk rögzítésének és közvetítésének egyre újszerűbb kellékei, amelyek befolyással vannak ugyan a tartalom érthetőségére, de üzenetet előállítani egyelőre képtelenek.

Csermely Ákos televíziós vezető, főszerkesztő, publicista, médiaszakértő legfrissebb felmérésekre támaszkodó írásaiban ([A minőségnek ára van!](#), [-a figyelemgazdaság](#)

[átalakulása](#)) arra a következtetésre jut, hogy a tévé még most is tud közösséget teremteni, beszédtemát adni. A kattintásra, érintésre elérhető végtelen tartalom egyre kevésbé. Az online közösségek képlékenyek, felszínesek, az érdeklődésük az egyik percről a másikra teljesen átformálódhat.

Csikesz Erika a TV2 értékesítési igazgatója Csermely Ákos interjújában szó szerint ezt állítja: *„Jelenleg Magyarországon nincs olyan műszeres vagy szoftveres szolgáltatás, ami együtt méri a lineáris és az online műsorfogyasztást, de nagyságrendet tudunk. A tévével még mindig több embert lehet elérni, mint csak online.*

A lineáris tartalomközlés alapvetően abban különbözik az online-tól, hogy míg a hagyományos tévéműsorok egy-egy témát átfogóan megvilágítva, egymásba fonódó gondolatlánc köré szerveznek, az elkülönülő online tartalmak csak véletlenszerűen alkothatnak logikus egészet. Fontos szempont, hogy míg egy lineáris közösségi státuszú televízió csak és kizárólag tartalmi és jogi szempontból ellenőrzött és igaznak talált információkat közölhet, addig az interneten számos légből kapott közlés is elfér. Mindez a hitelesség szempontjából lényeges.

Ma már a lineáris tévék adásai is elérhetők online formában. A Völgyhíd televízió műsorai is megtalálhatók az internetes csatornákon. A tévé műsorai az egyes részinformációkat gondolkodási ívet alkotva, szerkesztett sorrendben jelenítik meg, így újabb megvilágításba, fókuszba helyezik azok fontosságát, érvényességét, közérdekű jellegét.

A Völgyhíd televízió közösségi státuszának hatósági elismertsége egyben rangot is jelent a nézők, interjúalanyok, üzleti partnerek, hirdetőik körében.

Azoknak, akik szívesen spórolnának, álljon itt egy Winston Churchillnek tulajdonított, sokszor és sokat idézett szellemes anekdota: Amikor a háború alatt Churchill egy minisztere indítványozta, hogy a hadiköltségek megugrása miatt a kultúra támogatásából faragjanak le, a miniszterelnök visszakérdezett: rendben, de ha nem marad kultúra, akkor miért is harcolunk valójában?

2021-re tervezett kommunikációs feladatok fókuszában továbbra is a képviselő-testület munkájának dokumentálása, a döntések közérthető közzé tétele áll. További kiemelt feladatok:

- A képviselő-testület döntéseinek támogatása (infokommunikációs eszközökkel, elektronikus dokumentumokkal)
- Interaktív kapcsolattartás az önkormányzat és a lakosság között
- Szervezetfejlesztési képzések szervezése, támogatása
- Közvéleménykutatások, lakossági lekérdezések, konzultációk, felmérések

- A Média Kft. és a Juhász Ferenc Művelődési Központ kommunikációs és városmarketing tevékenységének koordinálása a két intézmény alapfeladatainak megfelelően
- Évfordulós és tájékoztató kiadványok megjelentetése
- Az önkormányzat által rendezett, támogatott programok kommunikációs támogatása
- Önkormányzati kitüntetések, díjazások előkészítése
- Szakmai napok, programok támogatása
- Az „Örülünk, hogy megszületted!” gyermekvállalási program támogatása
- Az ifjúsági-, és az idős korosztály támogatása
- A pályakezdés támogatása
- Civil szervezetek, egyesületek támogatása
- A Biatorbágy a vállalkozókért, a vállalkozók Biatorbágyért program támogatása
- Biatorbágy környezetvédelmi programjának támogatása
- Biatorbágy Bűnmegelőzési programjának támogatása
- Pályázati- és pályáztatási projektekhez kapcsolódó kommunikációs aktivitások
- Biatorbágy helyi közösségi- és „kétkeres” közlekedésének népszerűsítése
- A Budapest – Balaton-kerékpárút biatorbágyi szakaszainak népszerűsítése
- Biatorbágy Borvidéki státuszának erősítése
- A településre újonnan beköltözők üdvözlése, Biatorbágy „házirendjének” ismertetése
- Városimázs építés, Biatorbágy jó hírnevének erősítése
- Konceptiók, cselekvési tervek készítése, felülvizsgálata (Közoktatási, sport, közművelődési, turisztikai stb.)
- Az önkormányzati honlap megújítása
- Biatorbágy kártya és Biatorbágy applikációs felület előkészítése
- Információs szolgáltatás a helyi-, térségi-, országos és nemzetközi médiumoknak
- Testvérvárosi kapcsolattartás

Amint az a médiafogyasztói szokások felméréseiből is kiderül, ma már alapvető elvárás, hogy az információközlők minél többféle kommunikációs csatornán, célirányosan és a fogyasztói szokásokra figyelemmel juttassák el üzeneteiket célközönségükhöz. Az emberek figyelve egyre rövidül, a körülöttük lévő információs zaj egyre erőteljesebb. Ahogy Csermely Ákos fogalmaz a már említett ([Döntési pontok a médiában – Miért kell másképpen terveznünk a média megjelenéseinket? A figyelemgazdaság átalakulása](#)) írásában:

„A mainstream média mellett, egyre nagyobb teret foglal el a longtail média: podcast, webinárium, streaming, blog, vlog, chat, online videó. Ezek nem csak formátumukban térnek el, hanem a médiatartalom előállításában is. Egyre több a felhasználók által gyártott

tartalom, a professzionális és amatőr tartalomelőállítás határai elmosódtak. Bár mindenkinek ott a lehetőség, hogy tartalmat állítson elő, a szinte végtelen próbálkozásból csak kevés lesz sikeres, és egyre nehezebb átlátni, hogy kit, hol, kik figyelnek, és mennyire érten. Ehhez adódnak még a további figyelemgazdasági szereplők: az olvasnivalók, az események, a koncertek, a konferenciák, a termékbemutatók. /.../ Vajon mennyire fogják megszorogatni a streamelhető audiovizuális tartalmak a lineáris tévés műsorokat? Mennyire fogják az internetes videótartalmak elvonni a figyelmünket? Feltörekvően a podcast, de a rádiózásnál is visszapattanást vizionálnak. De kitől veszik el a figyelmet? Egy másik médiától? A pihenéstől? A munkától? De miért is olyan biztos, hogy elveszik? A villamoson podcastot hallgatva az óriásplakátokat vagy a city lightokat is ugyanúgy látjuk, nem? Persze, ha nem éppen az okostelefon képernyőjét görgetjük mindeközben... De ha mindezt egyszerre csináljuk, akkor melyikre figyelünk jobban? Tán érdemes lesz azt is megfigyelnünk, hogy a közvetlen figyelmet lekötő és a háttérben is fogyasztható média miként érvényesülhetnek ma és holnap.

Biatorbágy Város Önkormányzata 2010 óta nagy utat tett meg, mire a hivatal belső folyosóján található hirdetőtáblától eljutott addig az összetett kommunikációs hálózatrendszerig, amelyet ma használ. Az önkormányzati hírközlésnek nincs más választása, be kell szállnia a „hírversenybe”, jelen kell lennie a lehető legtöbb platformon a hagyományostól (plakát, szórólap, újság, tévé) a legmodernebb kütyükön foghatókig (Weblap, Facebook, Youtube, Instagram, Tik Tok stb.). Ráadásul ma már az se elég, ha egy célirányos tartalom, csupáncsak egyetlen Facebook közösségi oldalra kerül fel. Azonnal osztandó a legnépszerűbb oldalakon és csoportokban. Így sem biztos, hogy egy fontos hír – például az áramszünetről – eljut minden érintetthez, és nem érkezik felháborodott hangnemű számonkérés a hivatalhoz azoktól, akikhez mégsem ért el, vagy akik az egyre nagyobb információs „zajban” az értesítést nem vették észre. (Az, hogy nem az önkormányzat feladata a közművekkel egyéni szerződésben álló ingatlantulajdonosok tájékoztatása a szolgáltatással összefüggő kérdésekről, a számonkérésekben többnyire fel sem merül.)

Az önkormányzat által kitűzött kommunikációs és városmarketing feladatok jelentős részének operatív szintű megvalósításában továbbra is számítunk a Biatorbágyi Közösségi Médiaszolgáltató Nonprofit Kft. aktív közreműködésére, különösen az olyan új kommunikációs platformok működtetése, médiatartalmainak előállítása terén, mint az Online Körkép, a közösségi média felületei, vagy a Podcast.

Végezetül szeretném a döntéshozók figyelmébe ajánlani a Média Kft. 2021-es üzleti tervét. Ezen belül is arra az évek óta ismételt kérésre, amely a működéshez szükséges infrastruktúra (stúdió, utómunka, szerkesztőségi hely és archiválási kapacitás) biztosítását kéri.

Összeállította: Mester László

Biatorbágy,
2021. 02. 14.

Tisztelettel: Tarjáni István
polgármester

Határozati javaslat

Biatorbágy Város Polgármesterének

../2021. (.....) határozata

Biatorbágy Város Önkormányzata 2021. évi kommunikációs tervéről

Biatorbágy Város Önkormányzatának Polgármestere a katasztrófavédelemről és a hozzá kapcsolódó egyes törvények módosításáról szóló 2011. évi CXXVIII. törvény 46. § (4) bekezdésében kapott felhatalmazás alapján, a veszélyhelyzet kihirdetéséről és a veszélyhelyzeti intézkedések hatálybalépéséről szóló 27/2021. (I. 29.) kormányrendeletre való hivatkozással a képviselő-testület feladat- és hatáskörében eljárva Biatorbágy Város Önkormányzata 2021. évi kommunikációs tervét elfogadom.

Határidő: azonnal

Felelős: polgármester

Végrehajtásért felelős: Kabineteti Iroda

Tarjáni István
polgármester